

Buenas Noches, bienvenidos y muchas gracias por la presencia de Uds. hoy aquí, es una gran satisfacción contar con tan importante representación de autoridades, empresarios, periodistas, y amigos.

Todos comprometidos y aportando trabajo, apoyo y acciones para el crecimiento de nuestra avicultura. Una vez más a todos muchas gracias.

Todos los años aprovechamos este día para evaluar la marcha del Sector, el estado de los proyectos y los objetivos planteados.

El 26 de Julio pasado en este lugar terminábamos nuestro mensaje diciendo: “ los empresarios avícolas con su instinto y riesgo, junto a investigadores, profesionales, técnicos y más de 75.000 personas que trabajan día a día, a toda hora en esta industria que no para nunca, percibe desde hace algo más de 3 años, que vale la pena trabajar, que vale la pena invertir, que vale la pena crecer”.

Seguimos pensando lo mismo y actuando en consecuencia.

El modelo económico vigente: con superávit fiscal, altas tasas de crecimiento del PBI, sostenido crecimiento de la demanda interna, con condiciones favorables del tipo de cambio, con un fuerte sesgo exportador, bajas tasas de interés y progresiva redistribución del ingreso.

Se armoniza perfectamente con nuestros proyectos de producción, crecimiento y comercio de pollos y huevos.

Nuestra convicción sobre que: “ una Avicultura previsible, competitiva y sustentable debe tener una participación constante en la exportación y significativa en relación a su producción”, encuentra correlación con las políticas de gobierno.

Las tasas de crecimiento previstas en nuestros proyectos 2003-2010 del 10% anual en pollos y del 3% anual en huevos comerciales vienen siendo sobre cumplidas.

El primer semestre de 2006 confirma un crecimiento del 17% en la producción de pollos que nos situará en 1.200.000 toneladas, y del 3% en la producción de huevos comerciales, que la situará en las 515.000 toneladas.

La exportación de productos avícolas en 2005 fue de 143.000 toneladas por un valor de 147 millones de dólares y estimamos para el 2006, pese a las dificultades generadas en el comercio mundial por la influenza aviar, llegar a las 170.000 toneladas con un valor aproximado de 185 millones de dólares.

La demanda en el mercado interno continúa marcando un alto ritmo de crecimiento: de los 22,400 kg. /h/año de 2004 llegamos a 25,200 kg. en 2005 y el primer semestre de 2006 marca consumos de 29 kg.

En huevos el consumo crece en forma sostenida marcando 170 unidades en 2004, 174 en 2005 y 179 la proyección para 2006.

El pollo lleva 16 meses dentro de un acuerdo de precios exitoso que quitó toda expectativa inflacionaria sobre el producto, en aras de perfeccionarlo consideramos que es tiempo de acordar los porcentajes a aplicar como fletes por la entrega del producto.

En este ritmo los objetivos planteados para el 2010 se anticiparán dos años, previendo llegar en el 2008 a los 30 Kg. de pollo y a los 185 huevos por h/año y a las 350 mil toneladas de exportaciones.

Estamos superando favorablemente uno de los desafíos más importante que nos tocó afrontar:

#### **La crisis de la Influenza Aviar.**

Esta fue nuestra primer crisis externa, donde debimos cuidar los mercados y pasar claras señales a nuestros clientes, de ser proveedores confiables y capaces de acompañarlos ante mercados en crisis.

Para evaluar el desafío que afrontamos, sepamos que Brasil que crecía al 11%, debió frenar todo y replantear una reducción de producción del 20%.

En este contexto nosotros que crecíamos al 17%, debíamos tomar decisiones ya que tampoco lográbamos colocar la producción.

El problema a resolver era:

- ¿Cómo administrar la crisis sin replantear la producción?
- Al menor costo económico para el Sector.
- No comprometiendo el proyecto de crecimiento.
- Fortaleciendo las condiciones de bioseguridad.

El mercado externo debía recibir una sola señal permanente “Estamos libres de IA y trabajamos para seguir estándolo”.

El mercado interno era más complejo, estaba muy sensibilizado y además debía crecer en consumo.

Como certeza, sabemos que por cortos períodos el precio elastiza el consumo.

Como desafíos, debíamos afrontar noticias internacionales orientadas hacia el pánico, y tratarlas de un modo tal que impactaran lo menos posible en el ánimo de la población, sin dejarlos de mantener correctamente informados.

El periodismo nos trató excelentemente, comunicando la noticia y vertiendo toda nuestra información. Sea este nuestro reconocimiento a su profesionalismo.

La población confió en nuestro mensaje, confió en las empresas productoras, confió en el mensaje y en la información del SENASA, definitivamente confió en el producto POLLO, el consumo no se afectó – **SUBIÓ**.

“Dios ayuda al inocente”, la crisis de la carne bovina nos dio la oportunidad (dentro de nuestra propia crisis) de mostrar la importancia estratégica de haber acompañado desde todos los ámbitos oficiales, la expansión de la producción de los productos avícolas.

Durante la misma el pollo recibió una transferencia de consumo de más del 20% en su demanda, la cual además de satisfacerla la impulsamos con una baja en el precio del 5% con respecto al compromiso firmado.

Conjuntamente recibimos el impacto de la convocatoria por parte del Señor Presidente a la población, para aumentar el consumo de carnes alternativas, más una campaña gráfica que cubrió todo el país en afiches y medios.

Una vez más (porque ya nos había ocurrido cuando la IA sacó a Tailandia del mercado), la circunstancias nos encontraron en condiciones de asumirlas. Registramos picos de consumos superiores a los 31 kg. por h/año.

Debemos capitalizar esta experiencia para beneficio de todos, la carne bovina pretende una distribución de consumo interno menor y más diversificada, nosotros queremos una mayor participación y seguramente otras carnes también.

Este movimiento debe darse sobre modificaciones en los hábitos de consumo y fijar hábitos lleva tiempo, constancia, trabajo conjunto y una inversión importante, para lo cual el Estado debe fijar una política y junto con los sectores ponernos a trabajar teniendo en cuenta que el consumidor es el principal destinatario y actor.

Con un buen comportamiento del consumo y los mercados internacionales serenándose y en lenta recuperación, seguramente el próximo año veremos con claridad como se reacomodaron los centros de producción avícola, entre los cuales Argentina reafirmará su rol importante.

Y AQUÍ ESTAMOS, a mitad de camino entre 2003 y 2010.

Cuando uno prepara esta presentación, recurre a repasar lo dicho el año anterior, las inversiones en marcha que mostramos el año pasado pueden hoy verse terminadas y funcionando, también podemos mostrar obras nuevas.

Pero lo cierto es que en estos 3 años:

- La producción de pollos creció un 60%,
- La producción de huevos un 37%,
- Se construyeron más de 1 millón de m2 de galpones para alojar reproductoras, ponedoras comerciales y crianzas de pollos.
- Se reconvirtió tecnológicamente (comederos y bebederos automáticos, riegos, renovadores de aire, sistemas de jaulas, etc.) El 75% del parque de granjas preexistentes.
- Se aumentó la capacidad de incubación en un 80% y se renovó más de la mitad del parque preexistente de incubadoras.
- En plantas de faena hay 6 nuevos túneles de enfriamiento continuo mientras otros tantos frigoríficos incorporaron segundos turnos de faena y/o cortes.
- En las plantas de ovo productos se ha aumentado un 30% la capacidad de procesado con la ampliación de las existentes en Entre Ríos y Buenos Aires, la reapertura de la planta de San Luis y la instalación de una nueva en Santa Fe.

Podemos cuantificar si los valores invertidos son 100, 200 o 300 millones de pesos; pero lo más importante es que las inversiones están, se ven, y son vitales para el crecimiento.

El proyecto sectorial es el resultado de una visión virtuosa que tenemos de cómo crecer y desarrollarnos con base sólida.

Nuestro pensamiento ya expresado es que "Para pedir políticas hay que tener proyecto" y el proyecto debe ser elaborado, consensuado y respaldado por el sector. Las políticas serán las consecuencias de una virtuosa interacción público-privada que vaya aportando las herramientas, las palancas, el respaldo político, para que dicho proyecto avance vigorosamente y se consolide en el tiempo.

Así surgirán: políticas crediticias, impositivas, de promociones, sobre negociaciones internacionales, sanitarias, etc. etc.

Los proyectos son ordenadores del sector y progresivamente de todo lo que lo rodea, le fija un objetivo y le da entidad al sector, genera liderazgos y confirma líderes, porque sin estos es inviable cualquier proyecto.

La inversión que como vimos ha ido de la mano con el crecimiento es una constante en la Industria.

Estas inversiones, que en definitiva son herramientas para la transformación, necesitan créditos de largo plazo y tasas blandas.

Actualmente el esfuerzo del crédito subsidiado a través del Banco Nación se encuentra con el desconocimiento en algunas sucursales, la condición única de garantía hipotecaria, la no aceptación de SGR no inscriptas en el Banco Central, etc. El tiempo pasa, los fondos están, el subsidio también, pero el avance es mínimo.

Estas inversiones necesitan estabilidad y previsibilidad, es necesario trazar un futuro ordenado de crecimiento.

Compartimos la necesidad de las autoridades provinciales y municipales de realizar rezonificaciones en el planeamiento territorial, así como replantear las autorizaciones de uso de suelo, pero solicitamos que ello se ejecute en una forma ordenada y pautada buscando un equilibrio entre el interés general y el particular.

Algunos proyectos para la habilitación de producciones intensivas en las Provincias, Municipios, o departamentos de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Mendoza, precarizan las habilitaciones para el funcionamiento de las granjas. Necesitamos que de avanzarse con los mismos se contemplen períodos de habilitación superior a los 15 años y acorde con la capacidad de amortización de la inversión realizada; será una forma de dotarlos del equilibrio necesario y no poner en grave riesgo las inversiones realizadas y futuras.

La precariedad en los plazos de habilitación conlleva a inversiones precarias, a parches, a ineficiencias productivas.

Necesitamos todo lo contrario. Otra cosa es la higiene. Otra cosa son las presiones que se manifiestan por estratégicos negocios inmobiliarios.

Nosotros estamos hablando de trabajo.

Debemos seguir avanzando en el logro de condiciones favorables en las negociaciones internacionales, necesitamos mayor impulso en los tratados TLC, perdemos oportunidades en Europa, del mismo modo que las cuotas impuestas por el mercado Ruso limitan al máximo nuestras posibilidades.

Les pedimos participación y especial atención en el ámbito de la OMC sobre el tema "pechugas saladas de pollo", la UE que acató la recomendación del panel sobre el particular, ha solicitado la utilización del artículo 28 para modificar el arancel de la posición, negociando cuotas con Brasil y Tailandia.

No podemos quedar afuera de esa negociación, debemos obtener una cuota como país bajo las compensaciones que habilitaría el uso del artículo 28. Es estratégico para nuestro futuro en esos mercados.

**Señora Ministra**, a los efectos de los mercados internacionales queremos agradecerle especialmente la devolución de los reintegros a la posición 16.02.32.00, carnes cocidas congeladas, un mercado para el que se hicieron importantes inversiones y estábamos perdiendo el espacio recién obtenido.

Se hace necesario la reconsideración de los reintegros a los huevos y ovoproductos (posiciones 0407 y 0408) para mantener la estabilidad en los espacios ganados y por ganar en nuestras exportaciones.

Nuestra más importante carta de presentación ante el mundo es y será nuestro estatus sanitario, somos un país libre de las dos principales enfermedades de la aves: el mal de Newcastle y la IA, insistimos en que este es el capital a cuidar.

Hace poco más de un año realizamos la primera jornada con SENASA, para articular y analizar las necesidades mutuas ante el crecimiento del Sector, es muy satisfactorio poder decir que hemos avanzado en todas las recomendaciones surgidas de la misma, percibimos que gradualmente la Avicultura va conformándose en un cuerpo dentro del servicio.

Conjuntamente y con el aporte de nuestras Cámaras se está realizando un trabajo de relevamiento, calificación y georeferenciamiento satelital de todas las granjas del país.

Esta es la base de un trabajo de mejora continua en materia de bioseguridad y monitoreo de la actividad viral en las aves.

Para avanzar en este programa se hace necesario el otorgamiento de los permisos de uso de suelo por parte de los municipios y provincias, como también se convierte en un elemento de vital importancia que aquellas Provincias que todavía no lo hicieran adhieran a la Resolución 614 del SENASA.

“La Sanidad es una sola y es responsabilidad de todos cuidarla”.

Valoramos y nos motiva las inversiones en equipamientos y capacitación realizadas en el área de laboratorio. El futuro de la Industria reclamará de una mayor acción y coordinación, con una dinámica acorde.

Nos alentó la mayor asignación presupuestaria. No obstante, solicitamos una mejora continua en ese sentido, ya que la actualización permanente del servicio, su plan sanitario y su equipamiento hacen a nuestra actividad y a todas las que controla.

En el contexto del aseguramiento de la sanidad, calidad e inocuidad de los productos que certifica el SENASA, reiteramos nuestro pedido de que las mercaderías amparadas con su certificado deben estar exentas de las tasas municipales (abastos) que por inspección bromatológica encarecen innecesariamente el producto.

Al SENASA le pedimos especial atención para la rápida implementación de la red que permita la emisión de los DTA desde la delegación más cercana a la empresa integradora. El documento lo reconocemos como importante en el aseguramiento sanitario de la tarea del SENASA, el costo ha sido incorporado por las empresas, pero la dificultad para ir a tramitarlo a todas las delegaciones que abarcan las localidades donde están las granjas, ocasionan importantes gastos, enorme pérdida de tiempo, y una injusta asignación de gente y movilidad.

El INTA cada día va entrelazándose más con los profesionales de nuestra actividad, avanzan a la interacción en materias primas, características de la carne y huevos, servicio de laboratorio, interacción con el SENASA sobre la IA, la investigación y desarrollo para la transformación en abono de primera calidad de los residuos orgánicos de las aves, el tiempo de los biocombustibles, profundizará nuestro vínculo.

Todas las empresas que hoy producen pollos y huevos están en crecimiento, se están transformando y comenzarán nuevas, todas sin excepción deben pensarse, proyectarse y adaptarse como empresas para los mercados interno y externo. Esto favorecerá a un desarrollo pujante y armónico, aportando mayor fortaleza al Sector y ayudará a combatir el doble estándar sanitario, el doble estándar impositivo y el laboral.

**Sra. Ministra**, tenemos por delante un escenario mundial con cambios que superan nuestra imaginación, cambios que conducirán a grandes reacomodamientos y los alimentos tendrán un rol fundamental, no estamos hablando de décadas o centurias. Estamos hablando de los próximos 5 a 10 años.

El precio del petróleo está relacionado con las reservas, más allá de los conflictos bélicos.

Los biocombustibles, productos del aceite, el maíz, la caña y la colza, llevarán a una competencia por la energía, donde pasará a ser vital la superficie en tierra para los cultivos.

La inserción de China e India en la economía de mercado mueve el eje central del comercio y la demanda de alimentos en esas regiones seguirá creciendo y fundamentalmente se irán modificando hábitos a favor de nuestro producto.

Nuestra industria puede ayudar a expandir la frontera agrícola, puede transformar cereales en el mismo lugar donde se lo produzca. Tanto la carne de pollo como la producción de huevo registran las mejores conversiones de proteína vegetal en animal y las mejores relaciones entre espacio utilizado y producto terminado.

Si no nos preparamos ya, **CORREMOS EL RIESGO** de profundizar nuestra tradición exportadora de **MATERIAS PRIMAS PRIMARIAS** o podemos tomar la **GRAN OPORTUNIDAD** de transformar estas materias primas en productos elaborados que permitan agregar trabajo, movilizar industrias, agregar valor, generar un mayor bienestar.

**Sra. Ministra**, creemos que **es tiempo de definir proyectos como políticas de Estado**, de **definir sectores de prioridad nacional**, con todo el apoyo y la dinámica que estas definiciones deben implicar y con todas las obligaciones y exigencias que los sectores deberán aportar.

**Queremos ser de los primeros**, contamos con la inercia necesaria, hay mucho por hacer y está la oportunidad de hacerlo pensando en todo el mundo.

“ El comercio y la producción mundial incluye nuestro país”.

Cuando decimos un sector prioritario dentro de la política de Estado, imaginamos para las inversiones importantes fondos específicos de ágil disponibilidad que permitan financiar proyectos integrales llave en mano. Que para su asignación se evalúe la capacidad empresaria y sectorial en armonización con la vigilancia del proyecto integral. Pero que fundamentalmente la financiación de estas inversiones tengan como eje **un proyecto estratégico nacional con apoyo político**.

En esta propuesta la ley de promoción industrial debe alcanzarnos plenamente, somos el más completo ejemplo de agroindustria. Las inversiones y el IVA que se realizan en los galpones de crianza, deben incluirse como proyectos de desgravación acelerada y no considerarlos como producción primaria.

En materia de negociaciones internacionales tenemos que estar permanentemente en la agenda de negociaciones como otros sectores que actualmente lo están. Programar la participación continua en ferias y misiones comerciales para tener presencia constante en todos los mercados.

Junto con la SAGPyA deberemos identificar y definir las zonas de asentamiento de los diferentes núcleos productivos acordes con las producciones de las materias primas, con los medios de transporte, con la disponibilidad de mano de obra, con la oportunidad de salida a los mercados internacionales y con el acceso a servicios elementales como la electricidad y el gas.

En definitiva, es una propuesta de crecimiento en grande, para un país que crece en grande; pero si somos capaces de asumirla, de construir las palancas y herramientas políticas para impulsarla, no solo servirá para la industria avícola, el modelo podrá repetirse en muchos sectores.

El desafío es comenzar **hoy** pensando en la Argentina del 2030, para ese tiempo el país se aproximará a los 60 millones de habitantes. Tomando esta propuesta, podremos:

- Producir 4.800.000 toneladas de carne de pollo y 1.200.000 toneladas de huevos y ovoproductos,
- Utilizaremos 12 millones de toneladas de maíz y 5 millones de toneladas de soja,
- Generaremos 150.000 empleos directos e indirectos,
- Consumiremos 40 kg. de pollo por h/año, y más de 220 huevos,
- exportaremos 2.200.000 toneladas y el desafío en ese momento será que 1.500.000 toneladas sean productos cocidos y comidas preparadas.

Es un proyecto ambicioso que solamente podemos llevar adelante juntos.

La invito a ponernos en marcha, por ser el primero tendrá dificultades, pero es posible!!!